Правильно пишем тест-кейсы. Памятка начинающему специалисту по тестированию

[Захаров Виктор](https://victorz.ru/author/victorzaharov) [10.01.2020](https://victorz.ru/202001101079)[Видео](https://victorz.ru/category/video), [Тестирование ПО](https://victorz.ru/category/testing)

Когда смотришь на специалистов по тестированию, которые пишут тест-кейсы, то понимаешь, что многие из них даже не имеют представления как это правильно делается. Я не буду приводить множество примеров, которые показывают вопиющие ошибки, а постараюсь озвучить основные принципы того, как надо писать тест-кейсы.

Для начинающих поясним, что такое тест-кейс озвучив определение из глоссария терминов ISTQB:

**Тест-кейс** — набор входных значений, предусловий выполнения, ожидаемых результатов и постусловий выполнения, разработанный для определённой цели или тестового условия, таких как выполнения определённого пути программы или же для проверки соответствия определённому требованию.

Определение тест-кейса языком обывателя:

**Тест-кейс**— это чёткое описание действий, которые необходимо выполнить, для того чтобы проверить работу программы (поля для ввода, кнопки и т.д.). Данное описание содержит: действия, которые надо выполнить до начала проверки — предусловия; действия, которые надо выполнить для проверки — шаги; описание того, что должно произойти, после выполнения действий для проверки — ожидаемый результат.

Надеюсь, теперь многим стало понятно, что такое тест-кейс. Теперь перейдём к правилам написания тест-кейсов, которые вырабатывались не один год и показывают свою эффективность до сих пор.

**Обязательные атрибуты для заполнения**

* Номер тест-кейса — уникальный идентификатор тест-кейса (такие системы как TestRail, TestLink и подобные автоматически присваивают тест-кейсам уникальные номера). Если у вас тысячи тест-кейсов, то при общении с коллегами, вам будет удобнее сообщить номер тест-кейса ссылаясь на него, а не пытаться словами рассказать, где и как найти определённый тест-кейс.
* Заголовок — краткое, понятное и ёмкое описание сути проверки.
* Предусловия — описание действий, которые необходимо предварительно выполнить или учесть, и которые не имеют прямого отношения к проверке.
* Шаги проверки — описание последовательности действий, которые необходимо выполнить для проверки.
* Ожидаемый результат — проверка, которая устанавливает, что мы ожидаем получить, после выполнения определённых действий в соответствующем шаге.

В зависимости от специфики компании могут присутствовать дополнительные атрибуты для заполнения: приоритет, функциональный блок, программа, ссылка на требование, номер требования и т.д.

**Правила написания тест-кейсов**

1. Заголовок:
   * должен быть чётким, кратким, понятным и однозначно характеризующим суть тест-кейса;
   * не может содержать выполняемые шаги и ожидаемый результат.
2. Предусловие:
   * может содержать полную информацию о состоянии системы или объекта, необходимом для начала выполнения шагов тест-кейса;
   * может содержать ссылки на информационные источники, которые необходимо изучить перед прохождением тест-кейса (инструкции, описание систем…);
   * не может содержать ссылки на тестируемый ресурс, если у информационной системы более одной среды (прод, тест, препрод…), данная информация должна быть вынесена в инструкцию, и ссылка приложена в предусловии;
   * не может содержать данные для авторизации, данная информация должна быть вынесена в инструкцию, и ссылка приложена в предусловии;
   * не может содержать выполняемые шаги и ожидаемый результат, если нам нужно, чтобы до выполнения шагов проверки у нас была открыта главная страница, то мы в предусловии указываем «открыта главная страница сайта»;
   * не может содержать ожидаемый результат.
3. Шаги проверки:
   * должны быть чёткими, понятными и последовательными;
   * следует избегать излишней детализации шагов. Правильно: «ввести в поле число 12».  
     Неправильно: «нажать на клавиатуре на цифру ‘1’, следующим шагом нажать на клавиатуре на цифру ‘2’»;
   * должны использоваться безличные глаголы.  
     Правильно: нажать, ввести, перейти.  
     Неправильно: нажмите, введите, идите;
   * не должно быть комментариев и пояснений, если есть необходимость привести мини-инструкцию, то оформляем инструкции в базе-знаний и в предусловии ссылаемся на неё;
   * не должно быть жёстко прописанных статических данных (логины, пароли, имена файлов) и примеров, для исключения эффекта пестицида.
4. Ожидаемый результат:
   * должен быть у каждого шага проверки;
   * должно быть кратко и понятно описано состояние системы или объекта, наступающее после выполнения соответствующего шага;
   * не должно быть избыточного описания.
5. Общие требования к тест-кейсам:
   * язык описания тест-кейсов должен быть понятен широкому кругу пользователей, а не узкой группе лиц;
   * тест-кейс должен быть максимально независим от других тест-кейсов и не ссылаться на другие тест-кейсы (лучшая практика, когда зависимостей нет вообще);
   * тест-кейсы группируются в функциональные блоки по их назначению;
   * в тест-кейсах проверяющих работу функционала скриншотов быть не должно, иначе вы будете посвящать сотни часов на изменение всех скриншотов в тысячах тест-кейсах при изменении интерфейса тестируемой программы. Скриншоты могут быть добавлены только в тест-кейсы проверяющие отображение страниц и форм.

На самом деле правила простые, однако их не так-то просто соблюдать. Если же придерживаться данных правил, то тест-кейсы будут легко поддерживаемыми, легко читаемыми, не будут вызывать отторжения и могут быть использованы всеми участниками команды в процессе разработки программного обеспечения.

**Примеры**

Для наглядности приведу пару примеров. Рассмотрим на примере сайта, на котором вы сейчас находитесь.

**Тест-кейс №1. Корректный**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | 1 |
| **Заголовок** | Отправка сообщения через форму обратной связи на странице “Контакты” |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта victorz.ru. Есть доступ к почте администратора сайта victorz.ru |
|  |  |
| **Шаг** | **Ожидаемый результат** |
| В верхнем меню сайта нажать на ссылку “Контакты” | Открылась страница “Контакты” |
| Ввести значение в поле “Ваше имя” состоящее из латинских букв, кириллицы | В поле “Ваше имя” отображается введённое имя |
| Ввести корректный email в поле “Ваш e-mail” | В поле “Ваш e-mail” отображается введённый email |
| Ввести в поле “Тема” значение состоящее из латинских букв, кириллицы, спецсимволов и чисел | В поле “Тема” отображается введённый текст |
| Ввести в поле “Сообщение” значение состоящее из латинских букв, кириллицы, спецсимволов и чисел | В поле “Сообщение” отображается введённый текст |
| Ввести в поле капчи требуемое капчей значение | В поле капчи отображается введённое значение |
| Нажать под заполняемой формой на кнопку “Отправить” | Под кнопкой «Отправить» появился текст “Спасибо. Ваше сообщение было отправлено.” Все заполненные поля очищены. |
| Проверить почту администратора сайта | На почту пришло сообщение, отправленное с сайта через форму обратной связи и содержащее в теле сообщения данные введённые на шагах 1-5. |

**Тест-кейс №2. Некорректный**

В данном тест-кейсе постарался в каждой строке писать неправильно, чтобы было наглядно. И в скобках добавлял наводящие пояснения.

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер** | 1 |
| **Заголовок** | Отправить сообщение через форму обратной связи (Указываем, что проверяем или что делаем?) |
| **Предусловие** | Перейти на главную страницу сайта victorz.ru (Это не предусловие, а описание шага) |
|  |  |
| **Шаг** | **Ожидаемый результат** |
| Нажать на ссылку “Контакты” (Где она находится?) | Открылась страница (Какая?) |
| Ввести имя в поле “Ваше имя” (Какие символы вводить?) | (Ничего не указано в ожидаемом результате, что должно произойти?) |
| Ввести email в поле “Ваш e-mail” (корректный или некорректный?) | В поле отображается email (Какой? Введённый? В каком поле отображается?) |
| Ввести в поле значение, состоящее из латинских букв, кириллицы, спецсимволов и чисел (В какое поле?) | В поле “Тема” отображается текст (Какой?) |
| Ввести в поле “Сообщение” текст (Какие символы вводить?) | Видим в поле “Сообщение” введённый текст (Видим или отображается?) |
| Вводим в поле капчи требуемое капчей значение (Помните только безличные глаголы — Ввести). | В поле капчи будет введённое значение (Что будет делать? Танцевать?) |
| Нажать под заполняемой формой на кнопку (На какую?) | Появился текст “Спасибо. Ваше сообщение было отправлено.” (Где появится?) |
| (Последний шаг не заполнен, а это неправильно, так как мы не проверим действительно ли работает отправка писем через форму обратной связи) |  |

Во второй части видео (с 8-й минуты) разбираю на примерах создание тест-кейсов:

Главное в нашем деле практика. Практикуйтесь в написании тест-кейсов.

Если вы будете вести тест-кейсы в таблице (к примеру в Excel), то можете [скачать шаблон тест-кейсов](https://i.victorz.ru/file/2020/article202001101079.zip). В файле две вкладки. На одной шаблон единичного тест-кейса, а на второй пример порядка размещения группы тест-кейсов.

[документация](https://victorz.ru/tag/documents), [тест-кейс](https://victorz.ru/tag/test-case).

[Правильно оформляем отчёты о дефектах. Памятка начинающему специалисту по тестированию](https://victorz.ru/201911011064)

[Тестирование в гибкой методологии разработки](https://victorz.ru/202002091129)